

# Regulamin usługi Dropshipping

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Ilekroć używane będą w dalszej części niniejszego dokumentu następujące pojęcia przypisywać należy im znaczenie odpowiednio poniżej wskazane:
  - a. **Dostawca** – STOLKAR Sp. Z o. o., ul. Niskie Brodno 4, 87-300 Brodnica, NIP 8741805250;
  - b. **Dropshipping** – usługa zlecona przez Zamawiającego, a świadczona przez Dostawcę, polegająca na bezpośrednim dostarczeniu Klientowi Końcowemu towarów z Ofert handlowych nabytych przez Zamawiającego od Dostawcy;
  - c. **Dzień Roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - d. **Klient Końcowy** – osoba lub podmiot, z którym Zamawiający zawarł umowę sprzedaży towaru nabytego od Dostawcy;
  - e. **Oferta handlowa** – ogół towarów oferowanych przez Dostawcę do sprzedaży na rzecz Zamawiających, możliwych do nabycia udostępnionych w portalu Dostawcy B2B.
  - f. **Regulamin** – niniejszy regulamin, stanowi wzorzec umowny w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, określający postanowienia ramowej umowy o współpracy Stron w zakresie świadczenia Dropshippingu;
  - g. **Zamawiający** – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą w postaci sprzedaży internetowej, nabywający u Dostawcy towary z Oferty handlowej wraz z usługą Dropshipping, składający zamówienie poprzez portal Dostawcy B2B lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Z Dropshippingu może korzystać każdy Zamawiający, który zaakceptuje postanowienia Regulaminu i którego system informatyczny obsługuje sprzedaż internetową lub stacjonarną.

## § 2 PRZEDMIOT UMOWY

1. Dropshipping, o ile Strony nie uzgodniły inaczej, standardowo obejmuje: przyjmowanie zamówień od Zamawiającego, przygotowanie towaru do wysłania wraz z jego opakowaniem i dostawę towaru do Klienta Końcowego.
2. Dostawca udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieprzenoszalnej zgody na wykorzystywanie przez Zamawiającego materiałów i informacji dostępnych dzięki integracji przy użyciu hurtowni w systemie Baselinker lub za pośrednictwem pliku produktowego, wyłącznie na potrzeby promowania i sprzedaży przez Zamawiającego towarów z Oferty handlowej Dostawcy. Wykorzystywanie materiałów i informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim, do innych celów i przez inne osoby, aniżeli określono w Regulaminie jest zabronione.

### **§ 3 ZAMÓWIENIA ORAZ WYSYŁKA TOWARU**

1. Składanie i realizacja zamówień odbywać się może każdorazowo wyłącznie za pośrednictwem serwisu internetowego B2B Dostawcy lub poprzez złożenie zamówienia w formie elektronicznej.
2. Zamawiający podaje dane Klienta Końcowego, które są niezbędne do realizacji zamówienia: imię, nazwisko, adres dostawy towaru, numer telefonu.
3. W ramach jednego zamówienia można wskazać wyłącznie jeden adres dostawy towaru.
4. Cena wysyłki towaru określona jest w indywidualnej ofercie handlowej.
5. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z przyjęciem zamówienia do realizacji, z tym zastrzeżeniem, iż Dostawca może w przeciągu 2 dni roboczych odmówić przyjęcia zamówienia, podając przyczynę takiej odmowy. Zamawiający ma prawo w przeciągu 2 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia modyfikować zamówienie bądź z niego zrezygnować podając przyczynę rezygnacji.
6. Zamówienie nie może być anulowane lub zmodyfikowane przez Zamawiającego po wysyłce towaru do Klienta Końcowego.
7. Towary będą pakowane dla Klienta Końcowego zgodnie ze standardem pakowania funkcjonującym u Dostawcy.
8. Wysyłka towaru jest realizowana za pośrednictwem przewoźników, z którymi Dostawca współpracuje.
9. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru oraz własność towaru przechodzi na Zamawiającego z chwilą wydania towaru przewoźnikowi, celem dostarczenia towaru do Klienta Końcowego. Z chwilą przejścia własności towaru na Zamawiającego uznaje się, że towar został wydany Zamawiającemu, przy czym dokumentem potwierdzającym wydanie towaru jest list przewozowy.
10. W przypadku nieodebrania przesyłki (z jakiegokolwiek przyczyny) przez Klienta Końcowego przesyłka zostaje przekierowana do Zamawiającego na adres podany przez Zamawiającego. Zamawiający jest zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z nieodebraniem towaru przez Klienta, w przypadku gdy koszty te poniesie Dostawca.

### **§ 4 PŁATNOŚCI**

1. Zamawiający zobowiązany jest dokonać płatności na podstawie indywidualnych warunków handlowych zawartych z Dostawcą.
2. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT i jest upoważniony do otrzymywania faktur VAT, przy czym upoważnia on Dostawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu. Każdorazowo do sprzedanego towaru wystawiana jest dla Zamawiającego faktura VAT.
3. Dostawca nie może pobierać od Klienta Końcowego prowizji i jakichkolwiek innych należności dotyczących sprzedaży towarów, w związku z realizacją Dropshippingu.

## **§ 5 REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ DOSTAWCY**

1. Dostawca dokłada wszelkich starań, aby proces kontroli jakości realizacji Dropshippingu przebiegał poprawnie, a towary z wadami fizycznymi nie zostały wprowadzone do obrotu.
2. Towary nabywane przez Zamawiającego przeznaczone są do dalszej ich odsprzedaży.
3. Strony wyłączają odpowiedzialność Dostawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne towarów (art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego), z wyjątkiem przypadków, gdy Dostawca udziela wyraźnie rękojmi na określony produkt.
4. Towary wysyłane w Dropshippingu będą przyjmowane do reklamacji, a następnie oceniane pod kątem wad fizycznych wyłącznie w przypadku zgłoszenia reklamacji przez Zamawiającego.
5. Dostawca nie jest stroną jakiegokolwiek umowy pomiędzy Zamawiającym i Klientem Końcowym, co oznacza w szczególności, iż:
  - a. Wszelkie rozliczenia z tytułu takich umów odbywać będą na zasadach i warunkach określonych przez ich strony,
  - b. Realizacja jakichkolwiek obowiązków lub uprawnień przez Klienta Końcowego związanych z zawartą z Zamawiającym umową, zwłaszcza gdy Klient Końcowy występuje jako konsument, odbywa się bez udziału Dostawcy.
6. Jeżeli Dostawca uzna wadę produktu i zasadność reklamacji, wówczas towar zostanie naprawiony, wymieniony na nowy lub też obniżona zostanie cena sprzedaży towaru.
7. Zwrot należności pieniężnej w procesie reklamacji może nastąpić tylko wtedy, gdy:
  - a. Reklamacja została uznana i dany towar nie występuje już w Ofercie handlowej, a naprawa go jest niemożliwa lub ekonomicznie nieuzasadniona,
  - b. Reklamacja została uznana i na wniosek Zamawiającego obniżona została cena sprzedaży towaru wadliwego.
8. Koszt wysłania towaru zwróconego Zamawiającemu w przypadku nieuznania reklamacji przez Dostawcę pokrywa Zamawiający. Koszt wysłania Zamawiającemu towaru nowego lub naprawionego w przypadku uznania reklamacji przez Dostawcę pokrywa Dostawca.
9. Dostawca nie będzie odpowiedzialny za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań związanych z realizacją Dropshippingu z powodu siły wyższej, przez którą rozumie się nagłe zdarzenie uniemożliwiające wykonanie zobowiązania niezależne od Dostawcy, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia, w szczególności brak prądu, katastrofy naturalne oraz akty organów władzy i administracji państwowej.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Każda umowa o świadczenie Dropshippingu realizowana przez Dostawcę w oparciu o zamówienie złożone przez Zamawiającego podlega postanowieniom Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Klientów Końcowych będzie zgodne z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późno zm.). Dane osobowe Klientów Końcowych są gromadzone i przetwarzane przez Dostawcę w celach związanych wyłącznie z realizacją na rzecz Zamawiającego Dropshippingu. Zamawiający zobowiązany jest zapewnić, iż w

przypadku danych osobowych Klienta Końcowego uzyskał on uprzednią zgodę na ich przekazanie Dostawcy i przetwarzanie w celu realizacji Dropshippingu.

3. Administratorem danych osobowych Klientów Końcowych udostępnionych przez Zamawiającego będzie Dostawca. Dostawca nie będzie powierzał innemu podmiotowi, na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, prawa przetwarzania danych osobowych Klientów Końcowych, za wyjątkiem przewoźnika, celem dostarczenia Klientowi Końcowemu towarów.
4. Każdemu Klientowi Końcowemu przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych jest równoznaczne z rozwiązaniem ze skutkiem natychmiastowym każdej umowy o realizację Dropshippingu dotyczącej dostarczania towarów na adres dostawy danego Klienta Końcowego.
5. Dostawca w związku z realizacją Dropshippingu będzie gromadził i przetwarzał dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług na podstawie umów cywilnoprawnych, a zatem zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych, Dostawca będzie zwolniony z obowiązku rejestracji zbioru danych Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
6. Indywidualnie uzgodnione i zaakceptowane przez Dostawcę i Zamawiającego warunki realizacji Dropshippingu mające pod rygorem nieważności formę pisemną, będą miały każdorazowo pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
7. Dostawca zastrzega sobie prawo do likwidacji lub czasowej dezaktywacji konta Zamawiającego w serwisie internetowym Dostawcy, jeżeli stwierdzi:
  - a. naruszenie przez Zamawiającego postanowień Regulaminu lub indywidualnie uzgodnionych warunków realizacji Dropshippingu,
  - b. powstanie po stronie Zamawiającego zaległości w realizacji przez Zamawiającego płatności na rzecz Dostawcy w zakresie współpracy gospodarczej Stron innej niż realizacja Dropshippingu.
  - c. potrzebę zakończenia świadczenia usługi Dropshippingu.

W każdym przypadku Dostawca informuje o tym fakcie Zamawiającego w formie mailowej.

8. Dostawca upoważniony jest do zmiany Regulaminu w każdej chwili, przy czym zobowiązany jest on powiadomić Zamawiającego o planowanej zmianie na 14 dni przed jej wprowadzeniem. Powiadomienie o planowanej zmianie Regulaminu może nastąpić poprzez skierowanie korespondencji mailowej do Zamawiającego. Dostawca uprawniony jest do zmiany Regulaminu bez zachowania obowiązku uprzedniego powiadomienia Zamawiającego o tejże zmianie, jeżeli zmiana Regulaminu jest konsekwencją zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20-05-2024r. Regulamin umieszczony jest na stronie internetowej pod adresem: [www.stolkar.pl](http://www.stolkar.pl)